

KPIهای سئو

رضا شیرازی مفرد

www.rezashirazi.com



معرفی

- فارغ التحصیل هوش مصنوعی دانشگاه امیرکبیر (موضوع پایان نامه: موتور جستجوی وب فارسی)
- دانشجوی دکترای حرفه ای کسب و کار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران
- فعالیت حرفه ای برنامه نویسی از سال ۱۳۷۷
- موسس و مدیر سایت های سئو ۲۴ و وب ۲۴
- نویسنده کتاب بازاریابی اینترنتی به زبان ساده
- عضو کمیسیون وب انجمن انفورماتیک ایران
- عضو کمیسیون وب انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی
- مدرس و طراح دوره های مختلف آموزش سئو از سال ۹۰ تا کنون
- نویسنده مقالات مختلف در مجله خلاقیت و گزارش کامپیوتر



چگونه با سئو آشنا شدم؟

INTERNET ARCHIVE
WayBackMachine

http://arshamkoosha.com:80/

129 captures
22 Apr 2001 - 4 Aug 2018

Go

APR 22

2000 2001 2002

About this capture

CAD/CAM

Monitoring system



News

Demo

Sales & Support

About Arsham Co


Main Page




Mr. Hami Biderang is Programming Department Mannage, born in 1978, holding B.S. degree in computer science in the field of hardware from Tehran Azad University.

Responsibilities: Chief programmer of CAD/COM systems .

E-mail : hami@arshamkoosha.com



internet Programming Executive :



Mr. Reza Shirazi is Internet Programming Manager, born in 1978, holding B.S. degree in computer science in the field of hardware from Tehran Azad University.

Responsibilities: Financial systems programming, Designing of multimedia software.

E-mail : reza@arshamkoosha.com



چگونه با سئو آشنا شدم؟

صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۸۵

- | | |
|----------------------------------|---|
| ۱- آرتا تاک | ۲۶- بازرگانی ارجمندی |
| ۲- ابهر ریس | ۲۷- پامچال آسیا |
| ۳- ایران ترانسکو | ۲۸- تضامتی صادراتی محمد مهدویه و شرکا |
| ۴- پارس مولیبدن | ۲۹- تروند زعفران قائن |
| ۵- پتروشیمی آراک (سهامی عام) | ۳۰- گروه صنعتی نجاتی (آناتا) |
| ۶- تولیدی پودرسازان | ۳۱- خشکبار الماس یار |
| ۷- تولیدی مواد اولیه لیاف مصنوعی | ۳۲- دام توشه نوین |
| ۸- تولی پارس | ۳۳- زمزم |
| ۹- داروسازی آکسیر | ۳۴- سارونه |
| ۱۰- ذوب آهن اصفهان | ۳۵- شیرین عسل |
| ۱۱- راک شیمی | ۳۶- صادراتی حساس |
| ۱۲- رزینان | ۳۷- صادراتی فرآورده های خاورمیانه |
| ۱۳- بازرگانی سلیمانی | ۳۸- کشت و صنعت کاشقان کبیر |
| ۱۴- سنگ آهن مرکزی ایران | ۳۹- گیاهان سبز زندگی |
| ۱۵- بازرگانی عراقچی | ۴۰- بیناس کالا |
| ۱۶- صنایع استیل البرز | ۴۱- آذر آب |
| ۱۷- صنایع کاشی و سرامیک سیما | ۴۲- توسعه پست‌های فشار قوی پارسیان |
| ۱۸- صنایع روشنایی مازی نور | ۴۳- صانیر |
| ۱۹- بازرگانی فرش ذوالانوار | ۴۴- مهندسی ساخت تاسیسات دریایی ایران |
| ۲۰- فرش سهنت | ۴۵- آرشام کوشا |
| ۲۱- کارخانجات تولیدی تهران | ۴۶- پاسارگاد تورز |
| ۲۲- کاجیران | ۴۷- اتحادیه صادرکنندگان نفت، گاز و پتروشیمی |
| ۲۳- کفش نهرین | |

صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۸۳

- | | |
|--------------------------------|----------------------------------|
| ۱- نقت سپاهان | ۲۳- پارس مولیبدن |
| ۲- طلوع پاس سپاهان | ۲۴- ایران رادیاتور |
| ۳- عایق اصفهان | ۲۵- کاشی نیلو |
| ۴- دیداس | ۲۶- سیمان سفید ساوه |
| ۵- صفا نیکو | ۲۷- اطلس دام رود |
| ۶- موکت پارس | ۲۸- پوست و چرم پیگیر |
| ۷- کشفایی بعثت | ۲۹- شیرین عسل |
| ۸- بازرگانی یارمحمدی | ۳۰- بازرگانی سنگانیان |
| ۹- رزپلیمر | ۳۱- ایران گلاب مرغوب |
| ۱۰- فولاد خوزستان | ۳۲- زعفران اسفندان |
| ۱۱- صنایع ارتباطی پایا | ۳۳- تهیه و بسته بندی آرات |
| ۱۲- فتر سازی زر | ۳۴- ایران ملاس |
| ۱۳- ماشین سازی آراک | ۳۵- آریز میلان |
| ۱۴- سایپا | ۳۶- درخت الماس سبز |
| ۱۵- مواد اولیه دارو پخش (تماد) | ۳۷- صادراتی زرباف فر |
| ۱۶- پاکشو | ۳۸- فرش قندی |
| ۱۷- قطران ذغال سنگ | ۳۹- مهتا توس |
| ۱۸- کفش پیام | ۴۰- پاس نخ |
| ۱۹- ممتاز سهنت | ۴۱- پارسیان |
| ۲۰- سپهر الکتریک | ۴۲- کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران |
| ۲۱- مس کاران | ۴۳- ایران دوستان |
| ۲۲- آلومینیوم پارس | ۴۴- آرشام کوشا |





آرشام کوشا صادرکننده نمونه نرم افزار شد

یکشنبه ۳۰ مهر ۱۳۸۵، ۸:۲۸ ب.ظ | نظر

ایتنا - شرکت مهندسی آرشام کوشا بار دیگر به عنوان صادر کننده نمونه سال ایران شناخته شد.

روز گذشته مصادف با ۲۹ مهرماه ۱۳۸۵، در روز ملی صادرات از ۵۰ شرکت نمونه صادراتی تجلیل به عمل آمد.

در دهمین دوره از برگزاری آئین انتخاب صادر کنندگان نمونه کشور در صنایع مختلف، شرکت مهندسی صنعتی آرشام کوشا برای دومین بار، به عنوان صادرکننده نمونه کشور در زمینه صدور نرم افزار و خدمات فنی و مهندسی در سال ۱۳۸۵ برگزیده شد.

به گزارش ایتنا شرکت آرشام کوشا، در سال ۱۳۸۳ برای نخستین این عنوان را کسب نمود و در دهمین آیین بزرگداشت صادرکنندگان نمونه مجدداً رتبه نخست را در این خصوص کسب نمود.

در این آئین که در سالن همایش های صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، برگزار شد،

مدیر عامل شرکت آرشام کوشا مهندس علی اصغر هلالی جایزه،

چگونه با سئو آشنا شدم؟



اقتصاد / سایر حوزه ها | آبان ۱۳۸۳ - ۱۱:۰۵ | اقتصاد / سایر حوزه ها

از سویی اتحادیه صادرکنندگان نرم افزار ایران اعلام شد:

تسهیلات جدید دولت برای تشویق و حمایت از توسعه صادرات نرم افزار

تسهیلات جدید شورای عالی توسعه صادرات برای تشویق و حمایت از توسعه صادرات نرم افزار ایران اعلام شد.

به گزارش خبرگزاری "مهر"، در آیین بزرگداشت هشتمین سالروز ملی صادرات که دیروز پنجشنبه با حضور سید محمد خاتمی، رئیس جمهور در تهران برپا شد، برای نخستین مرتبه يك صادرکننده نرم افزار به عنوان صادرکننده نمونه کشور در سال جاری معرفی و تقدیر شد.

براساس این گزارش، شرکت "آرشام کوشا" عضو اتحادیه صادرکنندگان نرم افزار ایران در سال جاری موفق شد، با توجه به شاخص های تعریف شده توسط سازمان توسعه تجارت و اتحادیه صادرکنندگان نرم افزار ایران به عنوان صادرکننده بسته های نرم افزاری تولید داخل، به خارج از کشور با کسب ۷۹ امتیاز از ۱۰۰ امتیاز برگزیده شود. به سبب این رویداد جمهوری اسلامی ایران به جمع صادرکنندگان مطرح نرم افزار در بازارهای بین الملل پیوست.



دیدگاهی که قبل از سئو کار شدن داشتیم

SEO



What I think I do



What my mom thinks I do



web24.ir my friends think I do



What I actually do



سئو در ایران و کشورهای دیگر

Business Package	First Class Package	Enterprise Package
\$1599/mo	\$2199mo	\$2799/mo
Website Optimization	Website Optimization	Website Optimization
Monthly Content	Monthly Content	Monthly Content
Press Release	Press Release	Press Release
Social & Local Links	Social & Local Links	Social & Local Links
Contextual Links	Contextual Links	Contextual Links
20+ First Page Rankings	40+ First Page Rankings	Biggest Link Budget
Monthly Reporting	Monthly Reporting	100+ Keyword Rankings
		Conversion Rate Optimization
		Monthly Reporting



سئو در ایران و کشورهای دیگر

SEO Packages



SEO packages are pre-selected service offerings designed to make the initial decision-making process easier for clients. They provide a simple way for shoppers to compare SEO services. In some instances, however, customization of these SEO packages is required in order to address the specific needs of your business. We will work with you to identify the shortest path higher rankings and SEO success.

We look forward to becoming a part of **Your** success story.

Basic SEO

\$500/mo
One Low Price

Local SEO

\$750/mo
Starting From

National SEO

\$1,250/mo
Starting From

SEO Audit

\$2,500
Starting From

Confused about SEO? Get [Free SEO Advice](#) or start by reading our [SEO Tutorial](#)



سئو در ایران و کشورهای دیگر

Basic SEO Package
✓ Focused on Ranking Locally or Statewide
✓ Keyword Research
✓ Analytics Setup & Configuration
✓ Monthly Strategy Discussion
✓ Title Tag & Meta Tag Creation
✓ Technical SEO - (Robots.txt, Sitemap, etc.)
✓ Internal Link Building (Crosslinking)
✓ Content Editing & Optimization
✓ Basic On-Site Optimization
✓ Offsite Link Building
✓ Lead Generation Focused
✓ Monthly Custom Report
✓ Monthly Personalized Review Call
Request Basic SEO Quote

Starting at \$1,000 / Month



Advanced SEO Package
✓ Competitive Keywords / Ranking Nationwide
✓ Keyword Research
✓ Analytics Setup & Configuration
✓ Monthly Strategy Discussion
✓ Title Tag & Meta Tag Creation
✓ Technical SEO - (Robots.txt, Sitemap, etc.)
✓ Internal Link Building (Crosslinking)
✓ Content Creation, Optimization & Editing
✓ Advanced On-Site / Code Optimization
✓ Offsite Link Building
✓ eCommerce or Lead Generation Focused
✓ Monthly Custom Report
✓ Monthly Personalized Review Call
✓ Conversion Optimization
✓ AB / Variation Testing
Request Advanced SEO Quote

Starting at \$2,000 / Month

Enterprise SEO Package
✓ Competitive Keywords / Ranking Nationwide
✓ Keyword Research
✓ Analytics Setup & Configuration
✓ Monthly Strategy Discussion
✓ Title Tag & Meta Tag Creation
✓ Technical SEO - (Robots.txt, Sitemap, etc.)
✓ Internal Link Building (Crosslinking)
✓ Content Creation, Optimization & Editing
✓ Advanced On-Site / Code Optimization
✓ Offsite Link Building
✓ eCommerce or Lead Generation Focused
✓ Monthly Custom Report
✓ Monthly Personalized Review Call
✓ Advanced Conversion Optimization
✓ AB / Variation Testing
✓ Heat Map / Usability Reports
✓ Press Release Management
✓ Duplicate Content Strategy
✓ Sales Funnel Tracking (Checkout Steps, etc.)
Request Enterprise SEO Quote

Starting at \$3,000 / Month



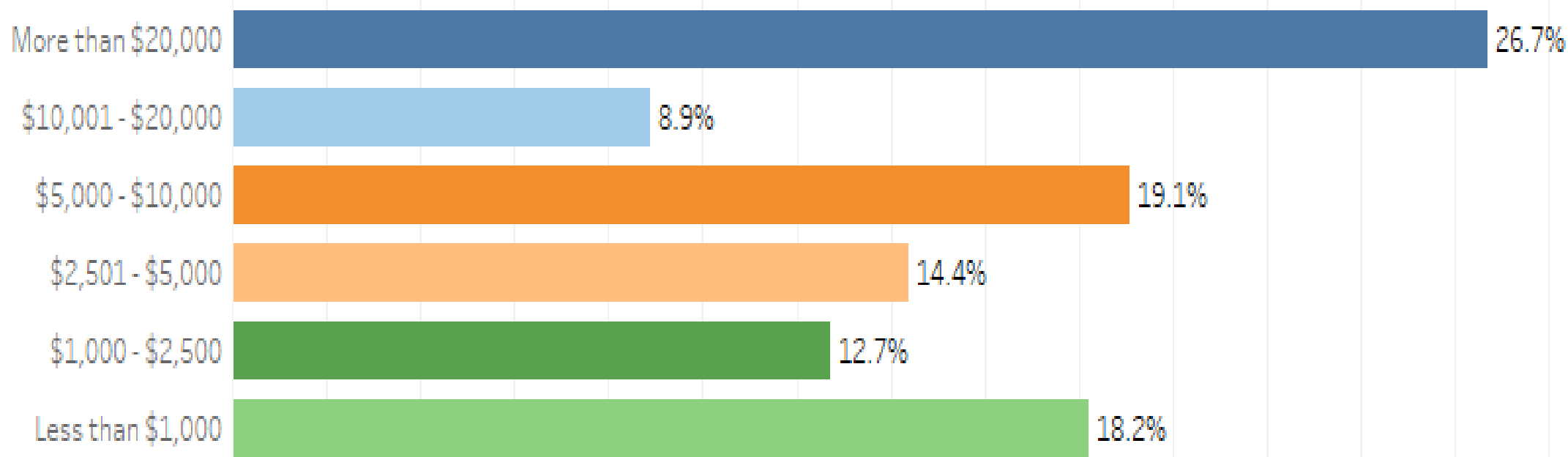
سئو در ایران و کشورهای دیگر

	Small	Medium	Large
Price	\$645	\$1295	\$2495
Site Quality Analysis	Yes	Yes	Yes
Keyword Research	Yes	Yes	Yes
Analytics Analysis	Yes	Yes	Yes
Content Quality Analysis	Yes	Yes	Yes
Thin Content Review	Yes	Yes	Yes
Identify Low Quality Links	Yes	Yes	Yes
Rank Tracking	Yes	Yes	Yes



سئو در ایران و کشورهای دیگر

What is your **monthly budget for SEO activity** in 2017?
(If you work for an agency, what is the size of your average monthly retainer?)



Survey of 240 SEO professionals, conducted by North Star Inbound, seoClarity, and BuzzStream.



سئو در ایران

Google قالیشویی

All Images Videos Books More Settings Tools

About 2,860,000 results (0.43 seconds)

قالیشویی رز 44-038-945 | قالیشویی رز با بهترین خدمات
www.rozwash.com/قالیشویی_رز_سراسر_تهران 021 6688 1344
قالیشویی رز در سراسر تهران با بهترین خدمات و جدیدترین دستگاهها تحویل 48ساعته

همین الان سفارش ثبت کنید
بهترین قالیشویی در سراسر تهران
بهترین و به روزترین خدمات قالیشویی

با ما تماس بگیرید
بهترین قالیشویی در سراسر تهران
بهترین خدمات تحویل 48ساعته

کارخانه قالیشویی شریفی | بهترین قالیشویی تهران
www.sharificarpet.com/ قالیشویی شریفی با سرویس رایگان بیش از 20 سال تجربه در شستشوی فرش و میلمان

- هزینه ادوردز به ازای یک کلیک در کلمه قالیشویی: **۲ دلار**

- هزینه قرار گرفتن یک سایت در صفحه اول گوگل در زمان سه تا شش ماه به صورت تضمینی و بازگشت صد در صد مبلغ پرداخت شده توسط مشتری در صورت عدم کسب نتیجه: **یک میلیون تومان**



سئو در کشورهای دیگر

- سئو ارزان نیست!
- سئو ضمانت ندارد!
- سئو به معنی بهبود رتبه یک کلمات کلیدی در گوگل نیست! (کلمات کلیدی نامحدود هستند)
- سئو به همه اتفاقات رخ داده روی سایت مرتبط است!
- سئو یک مرحله قبل از طراحی سایت است!
- سئو پایان ندارد!
- تمرکز بر روی بهبود یک کلمه کلیدی خاص، منجر به اسپم شدن سایت می شود!



هدف گذاری در سئو

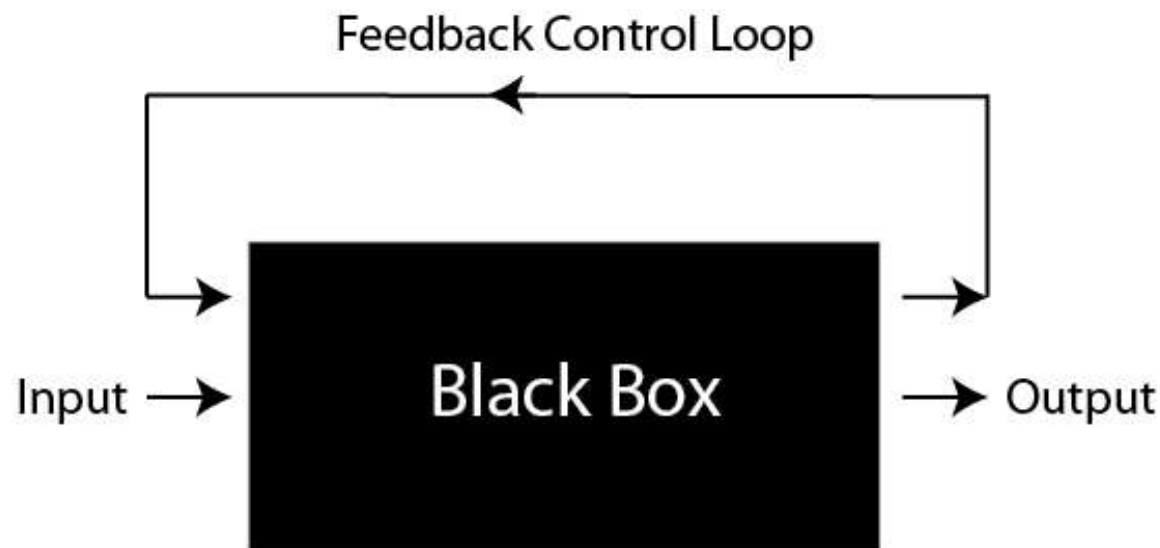
- افزایش بازدید
- افزایش فروش محصولات / خدمات
- برندسازی و شناخته شدن
- بازاریابی مستقیم
- مدیریت شهرت و روابط عمومی
- نفوذ ایدئولوژیک





گوگل چگونه کار می کند؟

- ⊙ نحوه عملکرد موتورهای جستجو مانند یک جعبه سیاه است.
- ⊙ گوگل بیش از ۲۰۰ پارامتر برای رتبه بندی صفحات دارد
- ⊙ گوگل به طور متوسط در سال ۵۰۰ بار الگوریتم خود را تغییر می دهد!





محیط های پیچیده

Complex

The domain of emergence.
Probe - Sense - Respond

Complicated

The domain of experts.
Sense - Analyse - Respond

Chaotic

The domain of rapid response.
Act - Sense - Respond

Simple

The domain of best practice.
Sense - Categorise - Respond



قانون دوش حمام





برطرف کردن آشفتگی ها در سئو

SEO Turbulence





برطرف کردن آشفتگی ها در سئو

Total clicks

1,819

Clicks





برطرف کردن آشفتگی ها در سئو

Total clicks

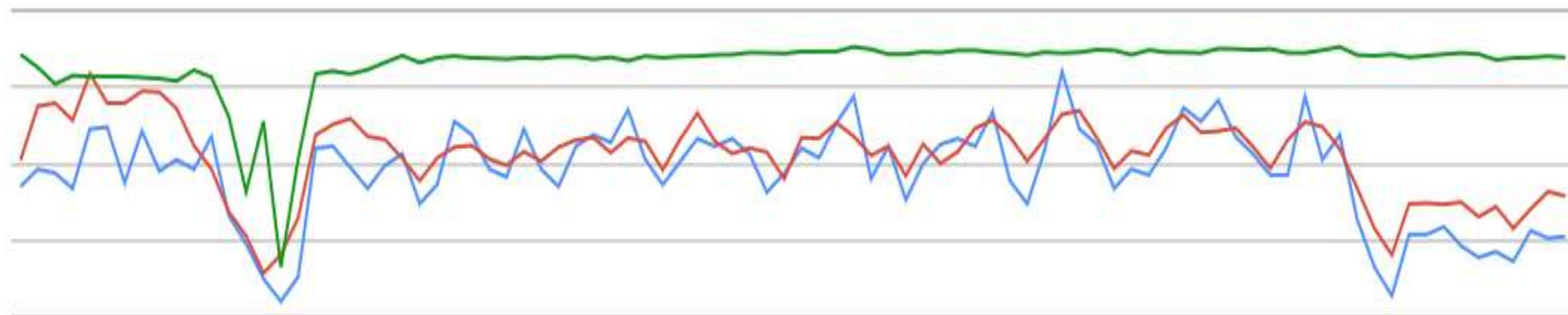
6,769

Total impressions

95,223

Avg. position

6.7





برطرف کردن آشفتگی ها در سئو

Basic Advanced

Total indexed [?]
217



The numbers shown in the graph may be up to a week old, and may not reflect some filters that can prevent indexed URLs from appearing in our search results. [Learn more.](#)



KPI های سئو





چرا باید KPI داشته باشیم؟

- هدف گذاری صحیح
- اندازه گیری مسیر رسیدن به هدف
- از بین بردن ریسک کار





بلوغ سازمانی

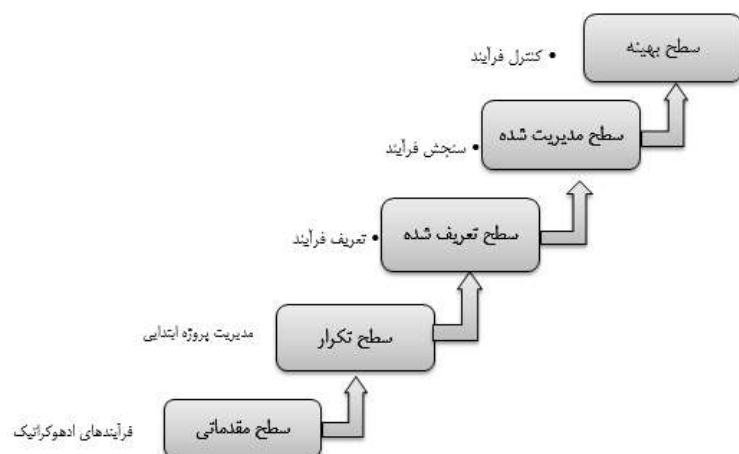
❑ بلوغ ۱: آتش نشان

❑ بلوغ ۲: مستند سازی

❑ بلوغ ۳: فرآیندها مشخص است و برای هر مشکل دستورالعمل وجود دارد

❑ بلوغ ۴: همه چیز اندازه گیری می شود و مشکل به سرعت تشخیص داده می شود

❑ بلوغ ۵: برای هر مشکلی راه حل بهینه وجود دارد





KPI

برای اینکه بتوانید چیزی را **اندازه** بگیرید باید
آن را **تعریف** کنید و برای اینکه بتوانید چیزی
را **مدیریت** کنید باید آن را **اندازه** بگیرید



رتبه الکسا

- سایت های خبری
- سازمان هایی با بلوغ سازمانی کمتر از ۱





رتبه اول گوگل برای یک کلمه کلیدی

- سازمان هایی با بلوغ سازمانی کمتر از ۱
- سازمان هایی که اطلاعات کمی در سئو دارند
- معمولا اینگونه شرکت ها تصور می کنند که:
 - اگر در رتبه اول گوگل قرار بگیرند، میلیونر می شوند
 - هیچ ایده ای در مورد نرخ تبدیل ندارند و اهمیتی به کیفیت محتوا و سایت نمی دهند
- نهایتا تمرکز روی یک کلمه کلیدی باعث اسپم شدن سایت می شود
- ریسک بالایی دارد و فروش سایت وابسته به رتبه یک کلمه است
- سهم بازاری کمی ایجاد می کند





KPI های اصلی!

هدف مشتری قرار گرفتن در صفحه اول گوگل نیست!

هدف مشتری فروش است!

شاخص کلیدی عملکرد:

افزایش تعداد تماس تلفنی

بهینه سازی نرخ تبدیل

نرخ بازگشت سرمایه





KPI های مرتبط با بک لینک

سازمان هایی با بلوغ پایین:

- PA / DA
- UR / DR
- Backlinks count in alexa!





- HTML Improvements
- Mobile Usability
- Index Stat
- Crawl Errors
- Structure Data
- GTMetrix
- Light House

KPI های فنی





KPI های نتیجه گرا

- Clicks
- Impression
- CTR
- Average Position
- Main keywords position





KPI های کیفی

- Index speed
- Total Index Pages
- Time on site
- Bounce Rate
- Return visitors
- Brand Search





KPI غیر مستقیم

- ❑ داستان شرکت میسبز
- ❑ داستان شرکت هیوندای در جام جهانی ۲۰۱۴





با تشکر و سپاس از همراهی شما
رضا شیرازی مفرد

www.rezashirazi.com