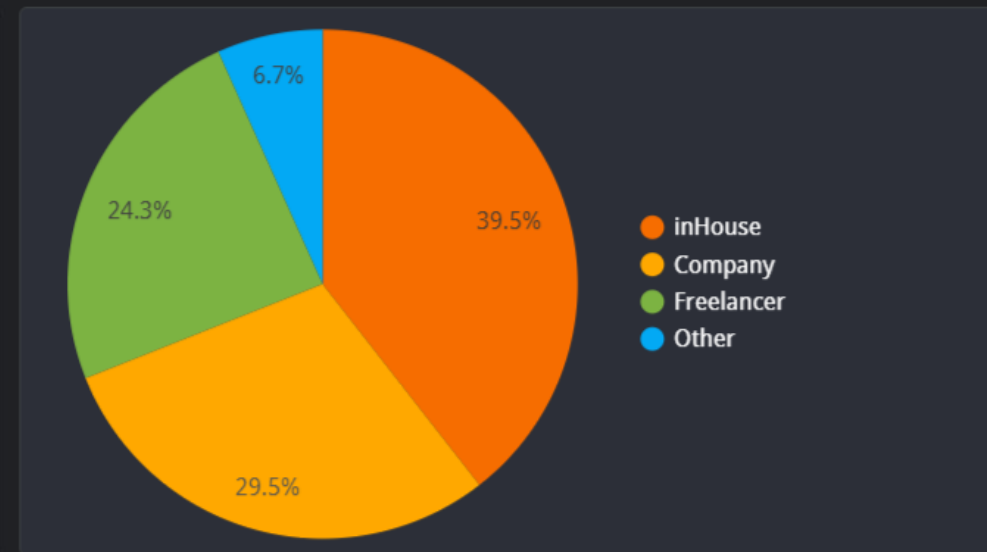
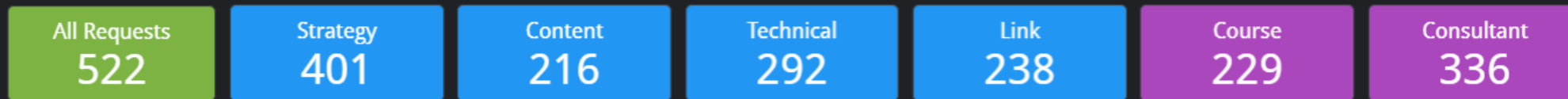


کندو پلاس

گزارش آماری و تحلیل درآمدهای پروژه‌های سئو در ایران



بیش از یک میلیارد تومان گردش مالی در ماه، چطور سهم خود را در این بازار افزایش دهیم؟

آنچه در این وبینار ارائه می‌کنیم

۱- ایده ساخت بانک اطلاعات آماری از کجا شکل گرفت؟

۲- ارائه گزارشات اولیه از پروژه‌های سئو در یک سال گذشته

۳- چطور از این اطلاعات استفاده کنیم؟

۴- معرفی پنل گزارش‌گیری و نحوه استفاده از آن

۵- پرسش و پاسخ



CANDOPLUS+

قصه از کجا شروع شد؟

کندوی پنجم؛ پنجشنبه ۲۸ تیر ۹۷

موضوع ارائه: فرآیند پذیرش و اجرای یک پروژه سئو

۱- طراحی فرم اولیه برای دریافت اطلاعات پروژه در **مرداد ۹۷**

۲- **بازبینی و اصلاح** براساس تجربه و بازخورد مشتریان

۳- طراحی فرم آنلاین با هدف یکپارچه سازی و تهیه بانک اطلاعات در **خرداد ۹۸**

۴- جمع‌آوری اطلاعات بیش از ۵۰۰ درخواست و آنالیز آماری در **اردیبهشت ۹۹**

۵- طراحی داشبورد گزارش‌گیری و ارائه عمومی نتایج در **کندوپلاس**

چه سوالاتی پرسیده شده است؟

گام نخست؛ بررسی تکنیکال و زیرساخت سایت

آدرس سایت شما

سمت شما در شرکت/مجموعه

چه مدت از راه اندازی سایت شما می گذرد؟

سایت شما با چه سیستم مدیریت محتوایی طراحی شده است؟

چه کسی سایت شما را طراحی کرده است؟

امکان انجام تغییرات در کدهای سایت توسط شما یا طراح وجود دارد؟

امکان دسترسی به پنل هاست خود و مدیریت آن را دارید؟

چه سوالاتی پرسیده شده است؟

گام دوم؛ محتوای سایت چطور مدیریت می‌شود

وظیفه تولید محتوا در بخش مقالات سایت بر عهده کیست؟

چند نفر در تیم محتوایی شما فعالیت می‌کنند؟

به طور متوسط چه تعداد محتوا در ماه منتشر می‌کنید؟

به ابزار Google Search Console سایت دسترسی دارید؟

به ابزار Google Analytics سایت دسترسی دارید؟

چه سوالاتی پرسیده شده است؟

گام سوم؛ اهداف و دیدگاه مشتری در سئو

فکر می‌کنید وبسایت در چه زمینه‌هایی می‌تواند به کسب و کار شما کمک کند؟

تجربه جریمه سایت توسط گوگل یا افت شدید بازدید و جایگاه را داشته‌اید؟

برای سئو سایت خود با شخص یا شرکتی همکاری داشته‌اید؟ دلیل قطع همکاری چیست؟

بودجه‌ای که به صورت ماهانه به سئو اختصاص داده‌اید چقدر است؟

مهم‌ترین کلمات کلیدی کسب و کار شما چیست؟

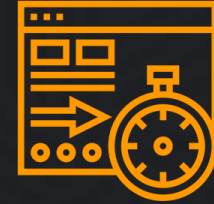
توضیحات تکمیلی که باید بدانیم

روند انجام کار و درصد موفقیت

بیش از ۳۵ درصد
برگزاری جلسه حضوری



کمتر از ۴۸ ساعت
زمان بررسی و پاسخ‌گویی اولیه



کمتر از ۵ درصد
تایید پروپوزال و عقد قرارداد



کمتر از ۱۰ درصد
آنالیز سایت و ارائه پروپوزال

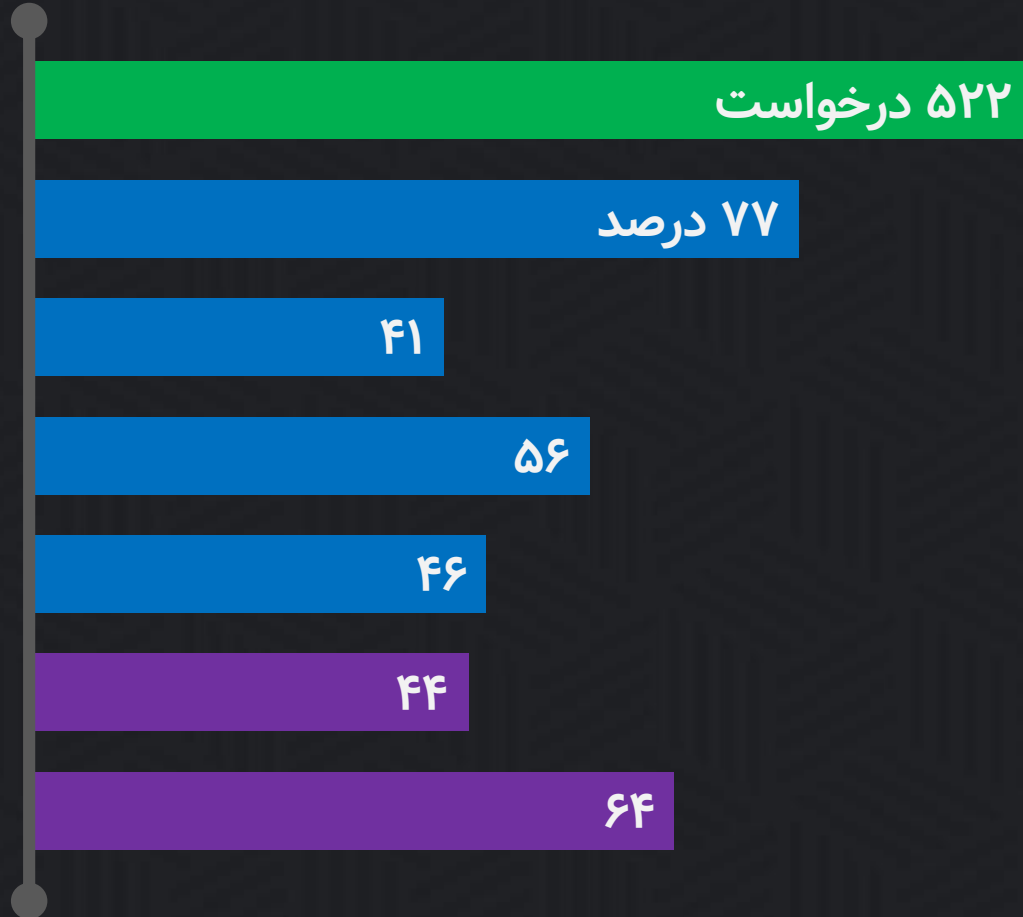


بیش از ۹۵ درصد
تمدید قرارداد و ادامه همکاری



خدمات درخواستی کارفرمایان از شرکت سئو

شناخت نیاز کارفرمایان به ما کمک می‌کند تا خدمات خود را بهتر معرفی کنیم



تعداد کل درخواست‌های ثبت شده

آنالیز سایت و تدوین استراتژی سئو

تولید محتوا

بهینه سازی یا بازطراحی سایت

لینک سازی خارجی

آموزش سئو

مشاوره تخصصی

چه مدت از راه اندازی سایت شما می گذرد؟

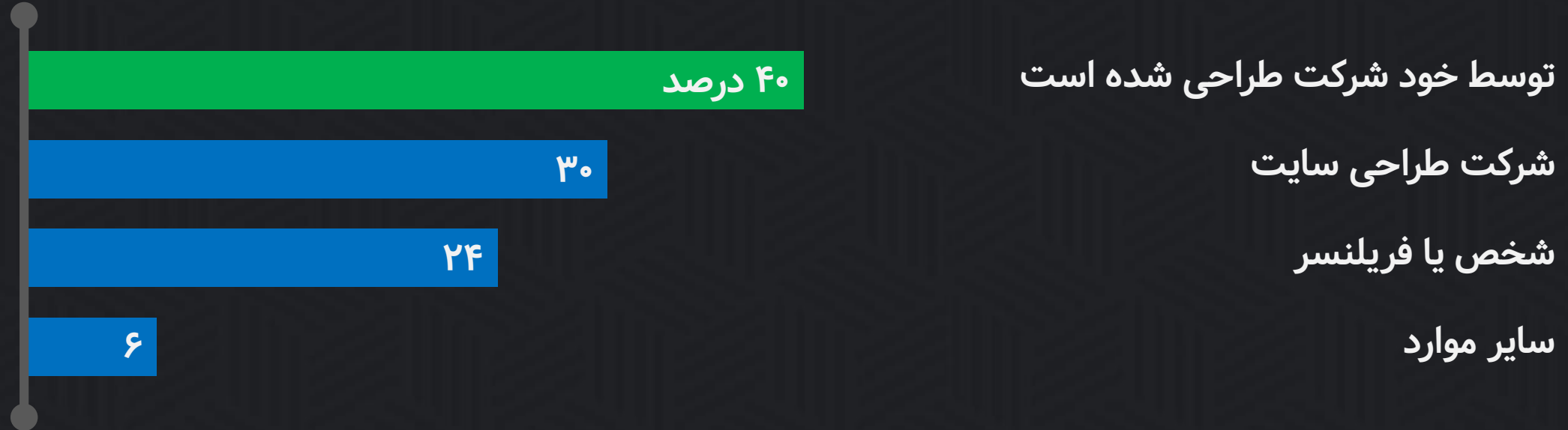
معمولا هرچه عمر یک سایت بیشتر باشد، کارفرما درک عمیقتری از سئو خواهد داشت



بیشتر کارفرمایان با گذشت **یک سال** از فعالیت خود، نیاز به سئو را به صورت جدیتری درک می کنند

چه کسی سایت شما را طراحی کرده است؟

مطرح کردن این سوال به ما کمک می‌کند که درک بهتری از منابع موجود در پروژه داشته باشیم.

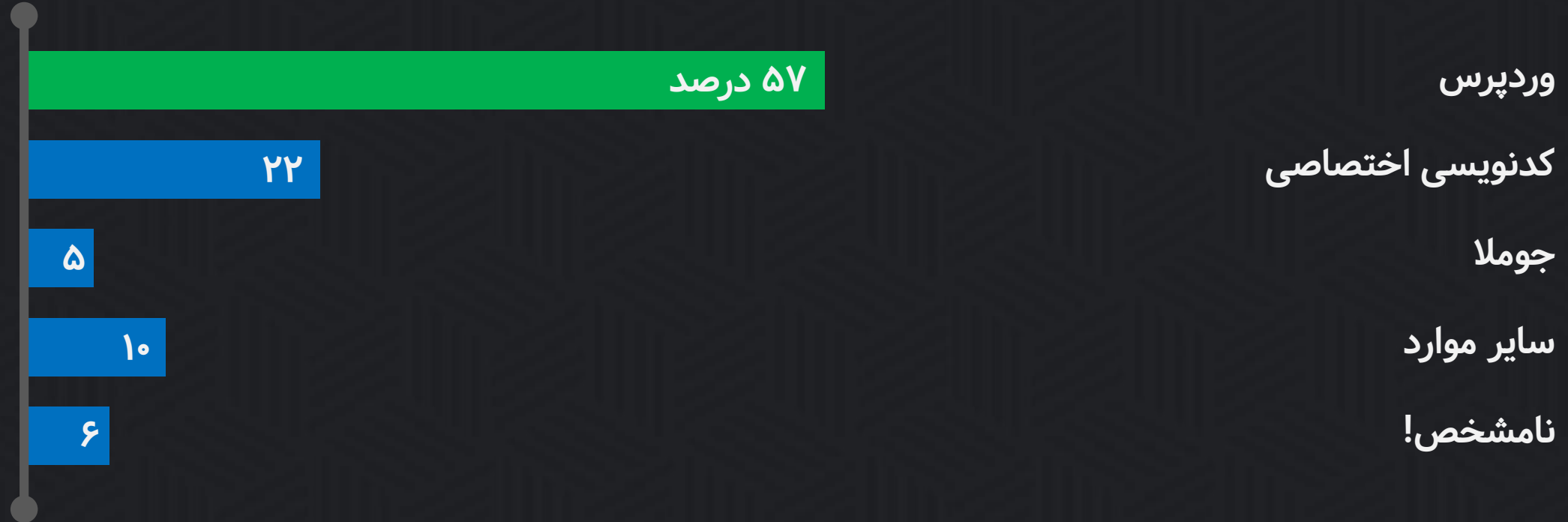


نزدیک به **۴۰ درصد** از کارفرمایان تیم و منابع لازم برای بهینه سازی سایت را در اختیار دارند.

بیش از **۶۰ درصد** کارفرمایان طراحی سایت خود را برون سپاری کرده‌اند.

سایت با چه سیستم مدیریت محتوایی طراحی شده است؟

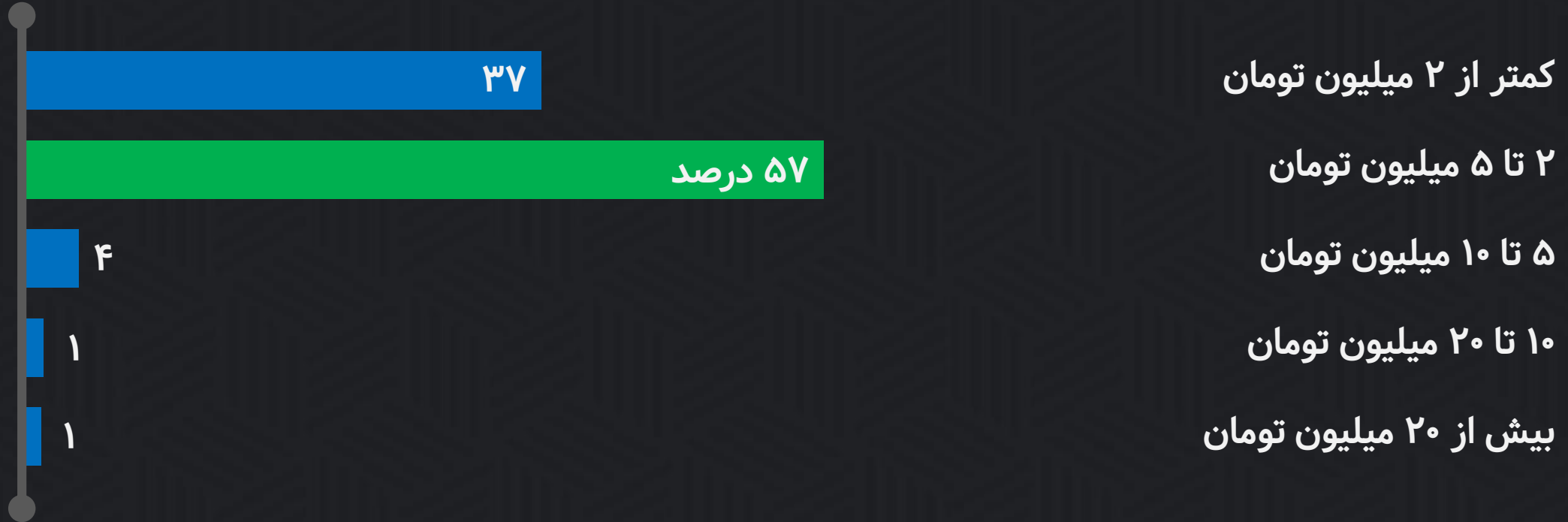
بیش از ۵۰ درصد کارفرمایان، بهینه سازی یا بازطراحی سایت را به عنوان یک خدمت سئو نیاز دارند



بیش از **۵۷ درصد** از کارفرمایان از سیستم مدیریت محتوای **وردپرس** استفاده می کنند.

بودجه ماهانه شما برای سئو چقدر است؟

معمولا کارفرمایان مبلغی پایین‌تر از آنچه در نظر دارند اعلام می‌کنند.



با در نظر گرفتن کمترین مبلغ اعلام شده، گردش مالی بیش از **یک میلیارد تومان در ماه** خواهد بود.

بیش از **۵۷ درصد** کارفرمایان بودجه ماهانه ۲ تا ۵ میلیون در ماه (**۲۰ تا ۶۰ میلیون در سال**) را در نظر می‌گیرند.

دانش و تجربه کارفرمایان از سئو

۲۵ درصد

قطع همکاری با یک متخصص



۱۵ درصد

تجربه جریمه گوگل و افت ناگهانی



۳۵ درصد

از گوگل آنالیتیکز استفاده نمی‌کنند



۳۳ درصد

گوگل سرچ کنسول را نمی‌شناسند



۲۴ درصد

امکان تغییر در کدهای سایت را ندارند



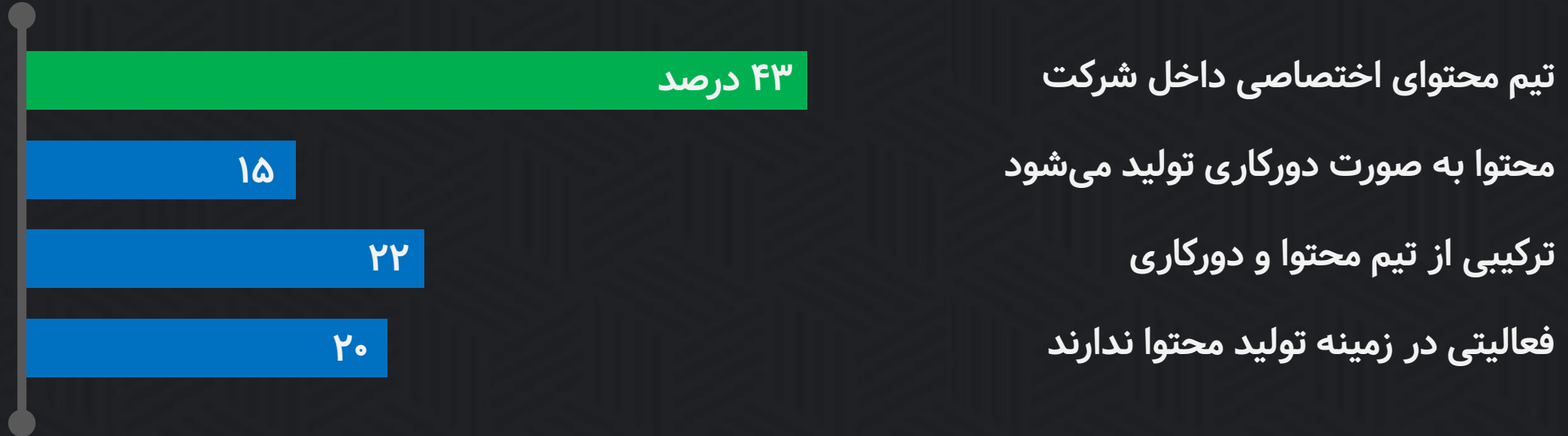
۱۴ درصد

به هاست خود دسترسی ندارند



محتوا را چه کسی نگارش می‌کند؟

تولید محتوای پرتقاضاترین خدمت از نظر نیاز کارفرماست.

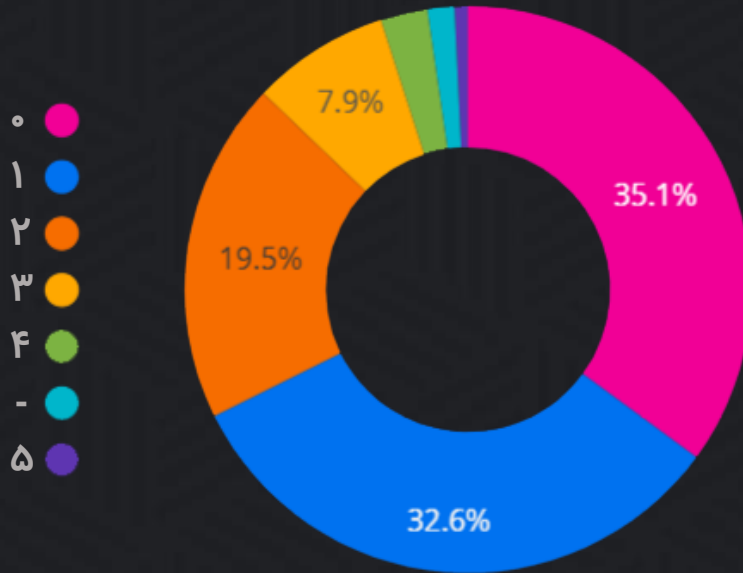


۲۰ درصد از کارفرمایان هیچ فعالیتی در حوزه تولید محتوا نداشته‌اند.

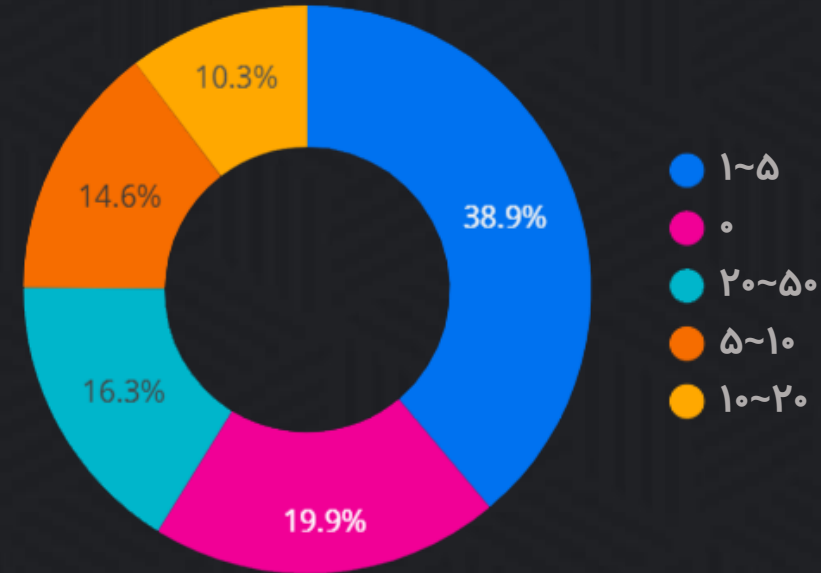
۳۷ درصد از کارفرمایان خدمات تولید محتوا را به صورت دورکاری دریافت می‌کنند.

بررسی منابع در دسترسی برای تولید محتوا

استراتژی تولید محتوا براساس منابع کارفرما تنظیم می‌شود



اعضای تیم محتوا



نرخ تولید محتوا در ماه

۶۷ درصد از شرکت‌هایی که تیم محتوایی آن‌ها **بیش از ۱ نفر** است، درخواست آموزش داشته‌اند

برای تیم‌های بزرگ‌تر، **آموزش و نظارت** و برای تیم‌های کوچک، ارائه **خدمات تولید محتوا** پیشنهاد می‌شود



به تحلیل‌های عمیق‌تری نیاز دارید؟

این گوی و این میدان

داشبورد اختصاصی آمار پروژه‌های سئو

<https://cutt.ly/candoplus>

چطور از این اطلاعات استفاده کنیم؟

متخصص باشیم؛ مسیر حرفه‌ای خود را تعیین کنیم

آگهی‌های شغلی حوزه سئو غیرمنصفانه و اشتباه است؟

انتظارات کارفرما با بودجه پروژه و پتانسیل کسب و کار همخوانی ندارد؟

خدمات جانبی زیادی ارائه می‌دهیم که هزینه‌ای بابت آن پرداخت نمی‌شود؟

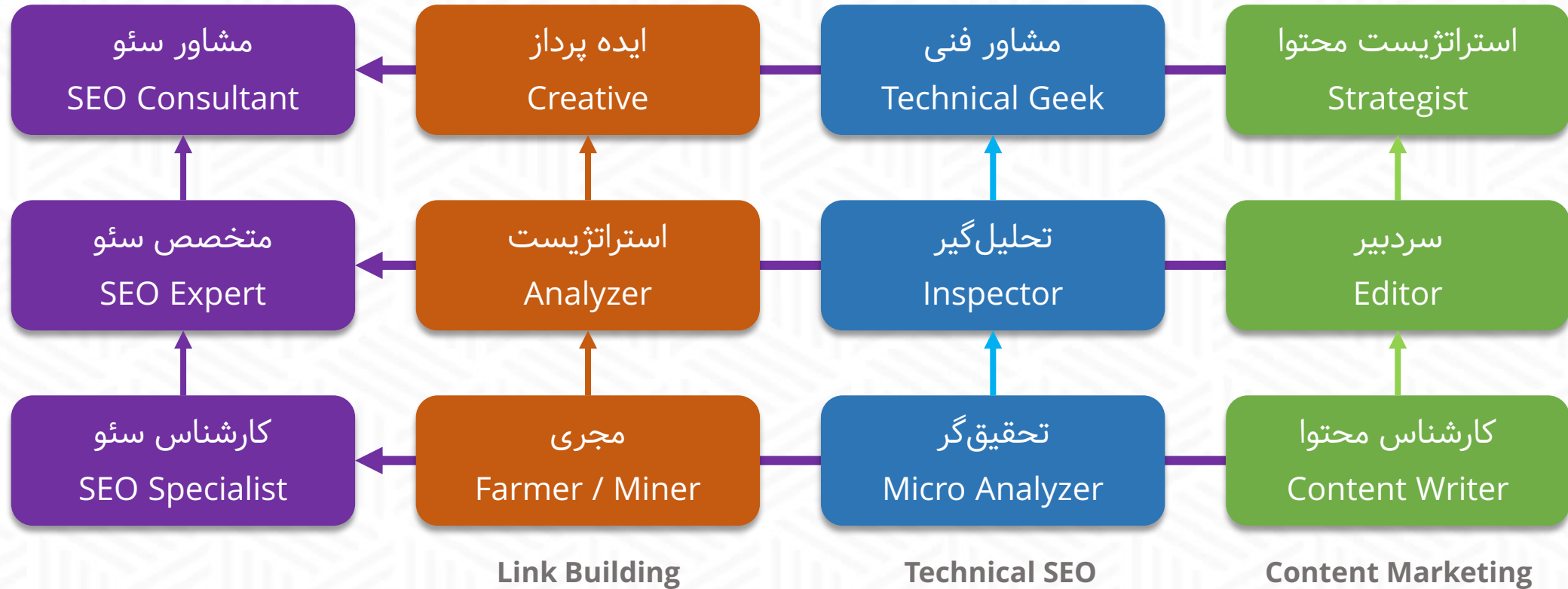
در انتخاب دوره‌های آموزشی و یادگیری ابزارهای تخصصی سردرگم هستیم؟

معیار درستی برای اعلام قیمت و تعیین خدمات برای یک پروژه نداریم؟

پس **حرفه‌ای نیستیم**، تعریف درستی از **خدمات** خود ارائه ندادیم و **نیاز کارفرما** را درک نکردیم

سئوکار یا متخصص سئو؟ مساله این است!

مسیر درست برای تبدیل شدن به یک متخصص سئو چیست؟



تولید محتوا

سریع‌ترین مسیر برای ورود به دنیای سئو

ابزار	دانش / مهارت	عنوان شغلی
تسلط بر ادیتور پیشرفته محتوا کار با ابزارهای مدیریت تسک آشنایی با فتوشاپ و ویرایش اولیه تصاویر جستجو در اینترنت	آشنایی با مفاهیم سئو در مقاله نویسی طراحی مسیر محتوا و عنوان نویسی جذاب تسلط بر لینک‌سازی داخلی (محتوایی) نگارش عنوان و توضیحات مناسب برای سئو	کارشناس
گوگل سرچ کنسول (بخش Performance) ابزارهای طراحی تقویم محتوا جستجوی هدفمند در اینترنت	مدیریت و آموزش تیم محتوا داستان سرایی در محتوا طراحی تقویم محتوا و انتخاب عناوین بهینه‌سازی و بازنویسی محتوا	سردبیر
Keyword Planner, Alexa, Kwfinder , ... ابزار ترسیم نقشه ذهنی (Mind Master) تسلط کامل بر گوگل سرچ کنسول	تحقیق کلمات کلیدی و طراحی استراتژی محتوا تعریف سنجه‌های موفقیت و OKR برای تیم انتقال اهداف و دستورالعمل‌ها به سردبیر کپی رایتینگ، یوایکس رایتینگ	استراتژیست



سئو تکنیکال

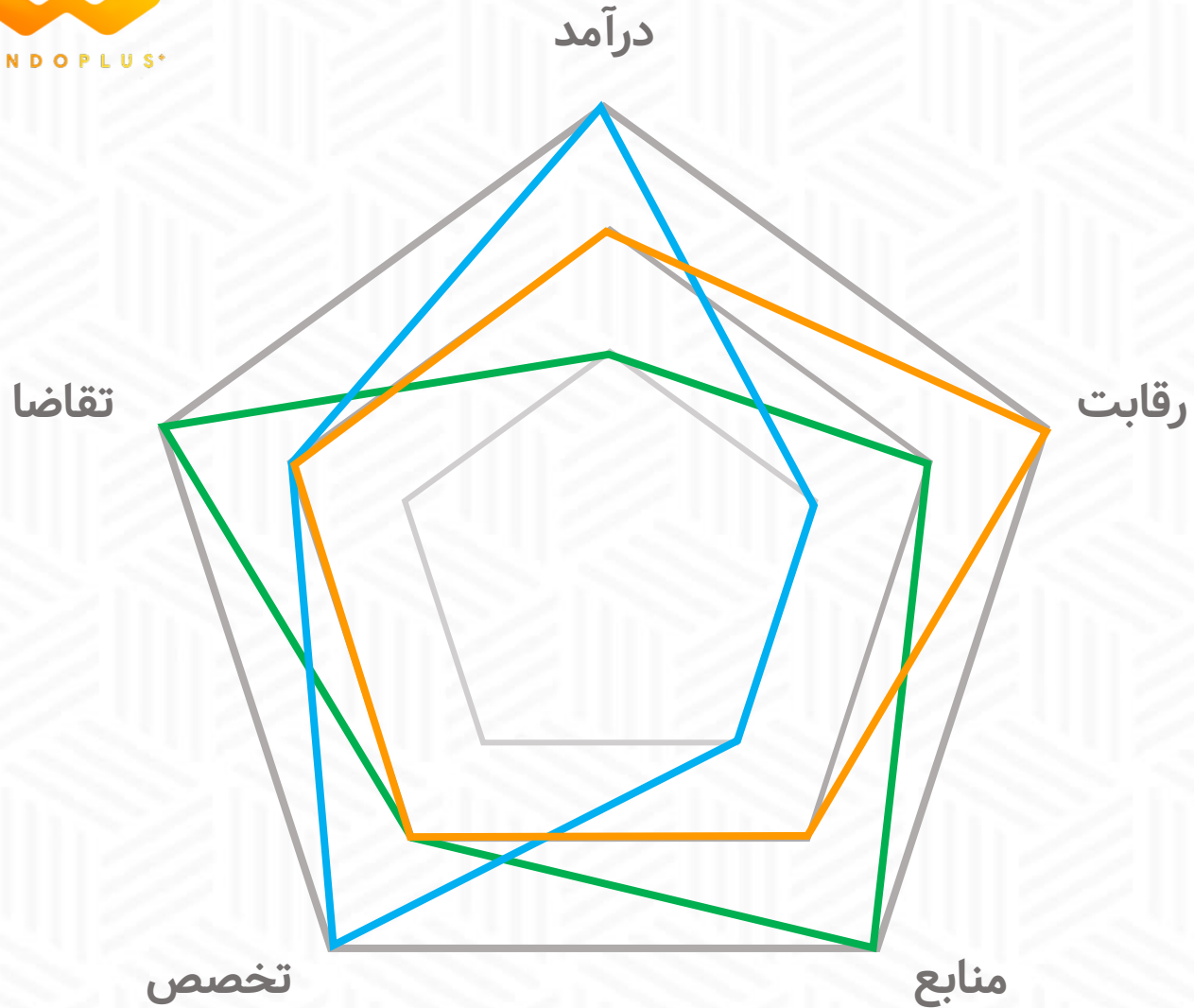
تمایز در خدمات و پذیرش پروژه‌های بزرگ

ابزار	دانش / مهارت	عنوان شغلی
ابزارهای سنجش سرعت (GTMetrix, PSI) ابزارهای تحلیل سئو داخلی (Woorank, Zanboor) کار با Inspect Element در گوگل کروم شناخت ابزارهای تکنیکال در پنل سرچ کنسول	آشنایی با HTML و CSS شناخت تگ‌های معنایی و استانداردهای نشانه‌گذاری بهینه‌سازی سرعت سایت (کلاینت) آشنایی با مفاهیم مدیریت ایندکس و کدهای سرور	تحقیق‌گر
نرم افزار Screaming Frog تسلط بر بخش Coverage در سرچ کنسول Fetch & Render, Markup Tester, Mobile Friendly	طراحی ساختار درختی و ارتباط معنایی در آدرس‌دهی تسلط بر استانداردهای نشانه‌گذاری و کاربرد آن‌ها تسلط بر مفاهیم بهبود سرعت (سرور و کلاینت) راهکارهای خلاقانه در چیدمان و ساختار صفحات	تحلیل‌گر
AMP Validator Pre-rendering Tester Accessibility & UX Tests	شناخت مفاهیم تجربه کاربری و تاثیر آن بر سئو تسلط بر مدیریت منابع در سایت‌های چند زبانه شناخت عمیق از فریم‌ورک‌های جاوا در طراحی سایت تعریف ماهیت و طراحی اسکچ اولیه در صفحات	مشاور فنی

لینک سازی خارجی

بازار داغ ولی پر استرس

ابزار	دانش / مهارت	عنوان شغلی
اکسل External Links در سرچ کنسول ابزار MOZ با نام Link Explorer	تسلط بر مفاهیم لینک سازی (DA, Nofollow , ...) تکنیک های لینک سازی دستی (بلاگ، کامنت و ...) ساخت PBN ساده (Blog)	مجری
ahrefs Linkresearchtools Disavow Tool در سرچ کنسول	طراحی و اجرای کمپین رپورتاژ آگهی Brand Mention, Co-Citation, Linkless تعادل و تنوع در لینک سازی (Healthy Link Profile) طراحی PBN و مدیریت وظایف مجری	استراتژیست
ساخت و مدیریت ابزارهای شخصی Link Graph Tools PBN شخصی - Multi Domains High Quality Backlinks Database	ارزش گذاری و وزن دهی بک لینک ها (تجربی) ایده پردازی برای مدل های جدید لینک سازی مدیریت بودجه و منابع	ایده پرداز



شناخت صحیح از بازار کار

انتخاب هوشمندانه برای شروع مسیر حرفه‌ای

محتوا 

ورود سریع به بازار کار، یادگیری آسان

تکنیکال 

رقابت کم و درآمد بالا

لینک سازی 

تعادل در همه چیز، سئوکار شوید

هنر انتخاب نشدن

تعادل میان توانمندی متخصص، منابع پروژه و نیاز کارفرما



مشاوره



مدیر تیم



آزادکار



کارمند



تک شاخ



سازمان



شرکت



نوپا



از توجه شما سپاس گزارم

مشتاق دیدار مجدد شما در دوره‌های کندو هستم

امین اسماعیلی - مدیر خلاقیت وبسیما - ۷ خرداد ۹۹