

محسن طاوسی

آذر ۹۹ ، رویداد کندوپلاس ۴



موارد فنی مورد نیاز SEO برای متخصصین SEO و تیم فنی و Web Developers

Response and Request

Response

- ۱ - سرور وب سایت
- ۲ - روترها
- ۳ - شرکت زیرساخت و مخابرات
- ۴ - سرویس دهنده اینترنت
- ۵ - مودم
- ۶ - مرورگر ما

Request

- ۱ - مرورگر ما
- ۲ - مودم متصل به دستگاه
- ۳ - سرویس دهنده اینترنت و روترهای داخلی و DNS ها
- ۴ - شرکت زیرساخت و مخابرات
- ۵ - روترهای خارج از ایران و DNS ها
- ۶ - سرور وب سایت



Tracert, Port

mohsentavoosi.com

Response Header, Request Headers

80 , http

443, https

2XX پاسخ های مناسب سرور

3XX پاسخ های ریدایرکت و کش سرور

4XX عدم دسترسی های مرتبط با کلاینت

5XX خطاهای سرور

User Agent

IIS, Nginx, Apache,

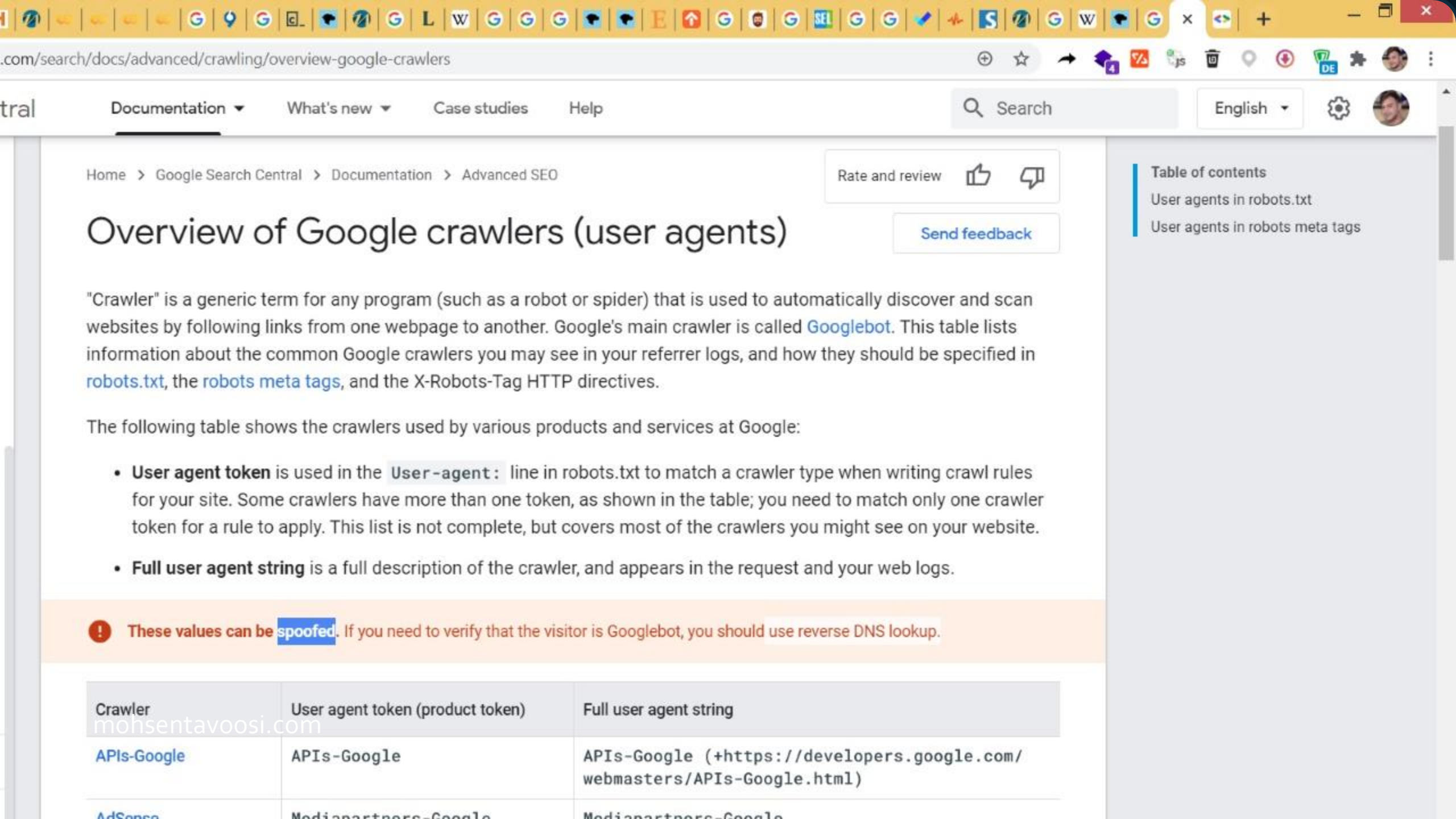
User Agent

```
Mozilla/5.0 (Windows NT 6.1; Win64; x64; rv:47.0) Gecko/20100101 Firefox/47.0
```

```
Mozilla/5.0 (Macintosh; Intel Mac OS X x.y; rv:42.0) Gecko/20100101 Firefox/42.0
```

```
Mozilla/5.0 (iPhone; CPU iPhone OS 13_5_1 like Mac OS X) AppleWebKit/605.1.15 (KHTML, like Gecko) Version/13.1.1 Mobile/15E148 Safari/604.1
```

```
Mozilla/5.0 (compatible; Googlebot/2.1; +http://www.google.com/bot.html)
```



Home > Google Search Central > Documentation > Advanced SEO

Rate and review

Send feedback

Overview of Google crawlers (user agents)

- Table of contents
- User agents in robots.txt
- User agents in robots meta tags

"Crawler" is a generic term for any program (such as a robot or spider) that is used to automatically discover and scan websites by following links from one webpage to another. Google's main crawler is called [Googlebot](#). This table lists information about the common Google crawlers you may see in your referrer logs, and how they should be specified in [robots.txt](#), the [robots meta tags](#), and the X-Robots-Tag HTTP directives.

The following table shows the crawlers used by various products and services at Google:

- **User agent token** is used in the `User-agent:` line in robots.txt to match a crawler type when writing crawl rules for your site. Some crawlers have more than one token, as shown in the table; you need to match only one crawler token for a rule to apply. This list is not complete, but covers most of the crawlers you might see on your website.
- **Full user agent string** is a full description of the crawler, and appears in the request and your web logs.

! These values can be spoofed. If you need to verify that the visitor is Googlebot, you should use reverse DNS lookup.

Crawler	User agent token (product token)	Full user agent string
APIs-Google	APIs-Google	APIs-Google (+https://developers.google.com/webmasters/APIs-Google.html)
AdSense	Mediapartners-Google	Mediapartners-Google

Javascript Crawling

Download

Parse

Execute

Martin Splitt
Webmaster Trends Analyst

a few basic steps to
make sure your content is

SEO





Crawl Budget

SEO and Javascript

Angular

React

Backend Code

Frontend Code

SPA



Source vs DOM

قوانین پایه و اساسی SEO که در تیم فنی باید اجرا شود

وجود URL یکتا بدون کوئری استرینگ به ازای هر لندینگ پیج ارگانیک سرچ

لود شدن محتوای اصلی head و body بدون JS برای بات در سمت کلاینت

محتوای اصلی شامل عنوان سئو(تگ title در head) و عنوان محتوا(تگ h1 یا اصلی ترین عنوان صفحه در body) و محتوای صفحه داخل body به صورت منحصر به فرد به ازای هر URL لود شوند و بدون وابستگی به هم قابل ویرایش باشند

قوانین پایه و اساسی SEO که در تیم فنی باید اجرا شود

وجود URL یکتا بدون کوئری استرینگ به ازای هر لندینگ پیج ارگانیک سرچ

لود شدن محتوای اصلی head و body بدون JS برای بات در سمت کلاینت

محتوای اصلی شامل عنوان سئو(تگ title در head) و عنوان محتوا(تگ h1 یا اصلی ترین عنوان صفحه در body) و محتوای صفحه داخل body به صورت منحصر به فرد به ازای هر URL لود شوند و بدون وابستگی به هم قابل ویرایش باشند

لینک های داخلی با href در تگ a قرار بگیرند و جاوااسکریپتی نباشند



Rendering Solution

Server Side Rendering
Dynamic Rendering
Hybrid Rendering

استاندارد های ارتباطی بین تیم SEO و تیم فنی

- تعامل بر اساس خروجی
- عدم دخالت تیم سئو در چگونگی اجرای تیم فنی
- چشم پوشی تیم سئو از موارد فنی غیر ضروری در صورتی که تیم فنی نیازمند تغییر اساسی کد و تکنولوژی است.

پیش نیاز های ضروری قبل از طراحی سایت و همزمان با توسعه سایت

- عدم وابستگی سمت کلاینت برای لود محتوای اصلی هد و بادی به جاوااسکریپت
- دارا بودن URL یکتا به ازای هر لندینگ پیج ارگانیک سرچ (امکان ساخت صفحات)
- لود محتوای اصلی هر لندینگ پیج با Enter شدن URL آن در Source
- امکان ویرایش تگ title و meta description و عنوان محتوا (معمولا h1) و محتوا و لینک های داخلی به ازای هر صفحه بدون وابستگی به هم
- استفاده از تگ a و اتریبیوت href برای لینک ها

Performance

FCP

LCP

پرسش و پاسخ