

# Coup d'état Against The Content



Babak Bonyadi

# Ab out t SEO

Why and How  
Google works?

---

?



# Good Content



Shareability



Readability



Engaging or Have an Impact





## Data Source:

- **Our Profile**
- **Ip Address**
- **User Agent**



## Valuable Data:

- **Search History**
- **Timing**
- **Search flow**
- **Open Sessions**
- **Content and CTR Type**

# SEO Masters

What is our  
Main Goal?





**USER**

**VS.**

**Session**

**User Friendly**

**vs.**

**SEO Friendly**

# SEO Jar gon n

## some words

### About SEO

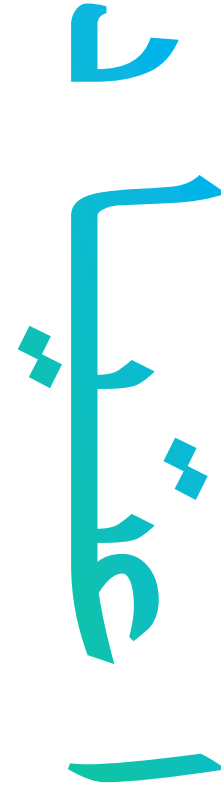
- Backlink
- FFA
- RD
- OT
- Link Juice
- KW
- PKW
- AKW
- SKW



**Backlink**



**Content**



## The Way To Success

- 
- Link war
  - Content war
  - Smart war

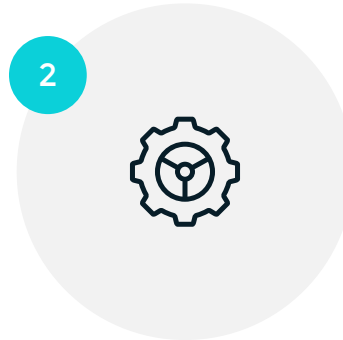


# How **Google** will rate our content?



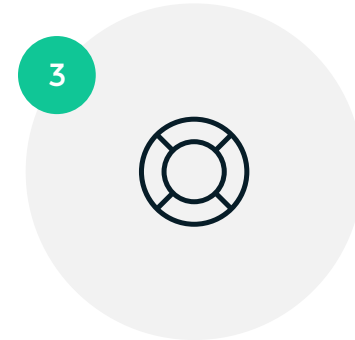
## Our Website

1. Our content
2. Our Technical
3. Our Content background
4. Our Internal Linking
5. Content Updates



## Content Impact

1. Social Signals
2. Content Signature Distribution
3. Content Power



## Audience Reaction

User Reactions and Journey



# On - Page SEO

## Necessity Of Comprehension

---

- HTML; it's functionalities and tags?
- Crawling process
- Content Map and structure
- Adaptive vs. Responsive vs. Fluid vs. AMP
- Errors and Redirects



# Off - Page SEO

## Impact Of Content

---

- Content Impact
- Social Dilemmas
- Content Engagement
- Social Impact
- Links as a fan or a researcher
- Quality factors
- Content Types

# User Reactions and Impressions

“کدام کرم های ضدآفتاب سرطان را هستند؟”



کرم ضد آفتاب



کلاژن پوست

کلاژن پوست

یا

کلاژن

# Users Reactions

“کدام کرم های ضدآفتاب سرطان را هستند؟”



کرم ضد آفتاب



کلاژن پوست

کلاژن پوست

یا

کلاژن

Exit Rate?

# Co n tent



How and When to create?



How to Make it Impressive

# Content Impact

- PKW focused not wounded!!!
- AKW and SKW included
- Have Correct & Smart Punctuations
- Media Objects + (Meta Data)
- Content Signature Included
- Have some good references
- Can be a good reference

“

امضای محتوایی عبارت است از؛  
جمله، جمله واره یا پاراگراف متنی که  
معنای مستقل از قبل و بعد خودش در متن  
دارد و محتوای کنونی ما اولین مالک آن  
می باشد!

”



“

فروش، فقط بخش کوچکی از عملیات  
بازاریابی است و مهم‌ترین آن نیست؛  
ولی به نحوی یکی از ارکان اصلی  
ارزیابی موفقیت یک برنامه  
بازاریابی است.

”

# Context, Concept & Content

1

ادبیات داستانی  
ادبیات عرفانی  
ادبیات اروتیک  
روانشناسی  
...

2

مقاله تحلیلی  
مقاله علمی  
داستان  
...

3

عشق

# علائم نگارشی

## ۶. ویرگول یا از اینا

کاربرد متعارف: سهولت خوانایی و ارتباط  
معنایی

کاربرد خاکستری: گنجاندن کلمات کلیدی و

“

قبل از اینکه بخوایم راجع به  
برندینگ صحبت کنیم؛ خوبه بدونیم  
برای بازاریابی، تبلیغات، برندینگ  
و تقریبا همه ی فعالیت های ترویجی،

شما به سوم شخص های مانند:

”

گرافیکست، کپی رایتر، تبلیغات چی

و... نیاز خواهید داشت.

# علائم نگارشی

## ویرگول نقطه یا از اینا ؛

کاربرد متعارف: فهرست بندی مرتبط بدون یا با شماره بندی، حفظ پیوستگی معنایی با جمله بعدی، شاخص سازی جملات شرطی، خلاصه کردن جملات توضیحی و تفسیری

“

برندینگ، نه لوگو است و نه شعار؛  
بلکه مانند روحی است که به لوگو و  
شعار شما، معنا می بخشد!

”

# علائم نگارشی

- دو نقطه یا از اینا

کاربرد متعارف: معنا کردن کلمات، بیان اجزاء، نقل گفتگو،  
بیان نتیجه

کاربرد خاکستری: تاکید روی تشریح ساده کلمات کلیدی

“

تور گرجستان: برنامه سفر و اقامت  
ارزان خود را، امسال در گرجستان  
با تورهای ویژه نوز ۹۹ تجربه  
کنید!

”



برندبوک شامل موارد زیر است: “

• نگاه کلی به تاریخچه شخصیت و اهداف  
برندتان

• واژه شناسی برند

• لوگو، آرم و شعار ثابت تبلیغاتی

• رنگ برند شما

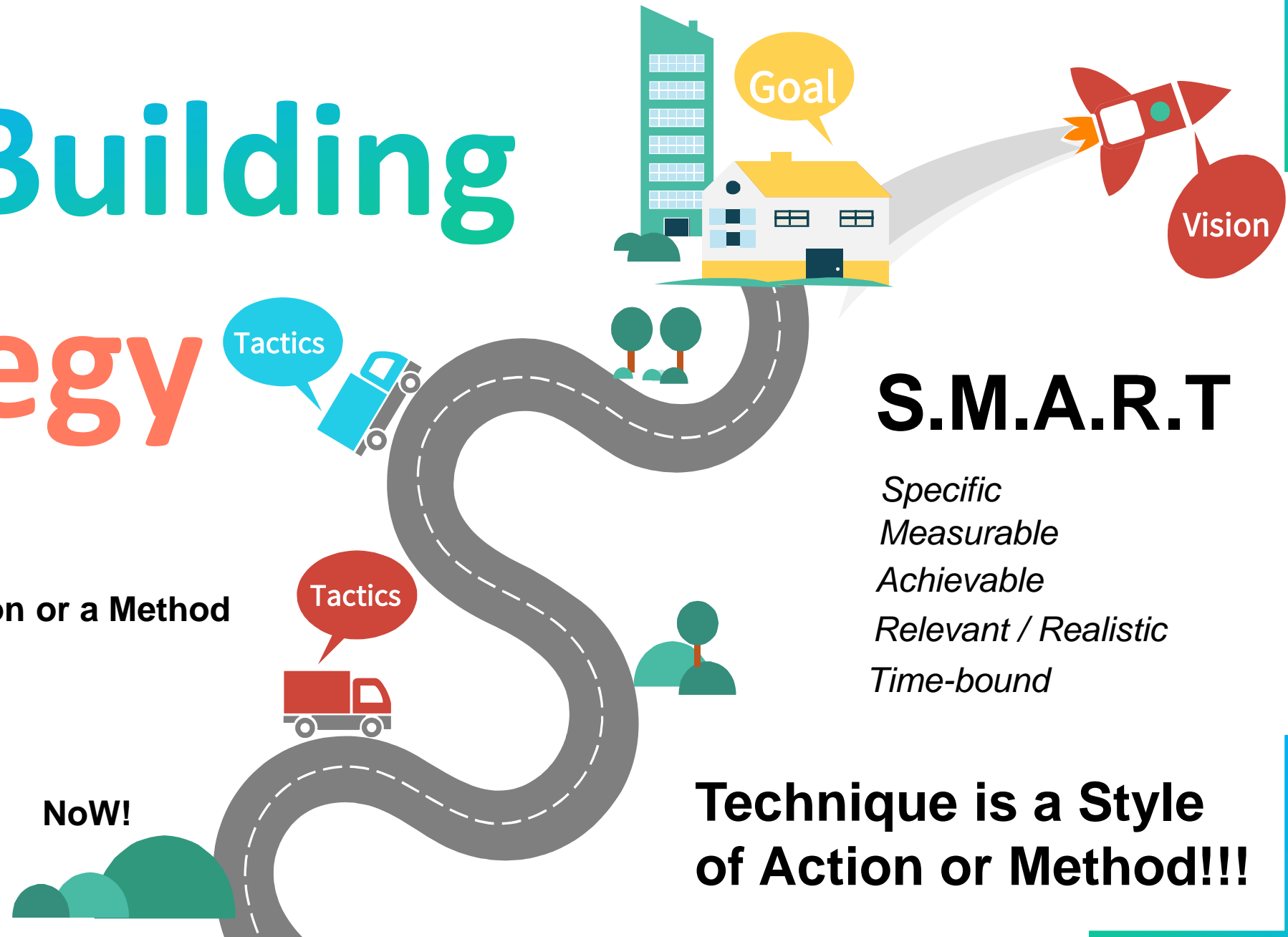
• فونت اختصاصی برند

• کارت ویزیت، روش طراحی آن و مفاهیم

درون آن

# Link Building

# Strategy



**Tactic is an Action or a Method**

## **S.M.A.R.T**

*Specific*  
*Measurable*  
*Achievable*  
*Relevant / Realistic*  
*Time-bound*

**Technique is a Style  
of Action or Method!!!**

# Context, Concept & Content



#BL/RD>60  
Free Lancer  
Low Content  
Poor  
Balanced

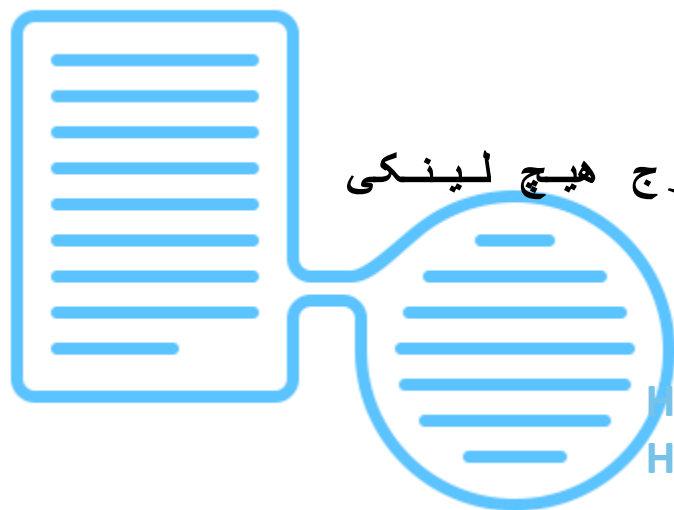


#BL/RD>100  
Inbound  
Low Content  
Middle  
Not-Balanced



#BL/RD>200  
Agency  
High Content Addiction  
Rich  
Not-Balanced

# First Appeared On (FAO)



باز نشر هفتگی تعدادی از محتواهای تولیدی بدون درج هیچ لینکی در داخل متن

ذکر لینک به یکی از حالت های زیر در انتهای متن:

Hawij.com  
Hawij.com

• برگرفته از وب سایت:

• منبع:

• برگرفته از مقاله XXXX از وب سایت:

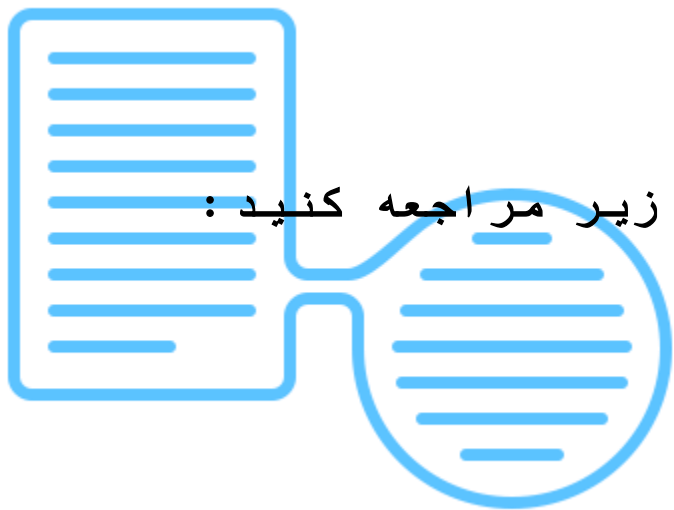
Hawij.com

# Student

ذکر بخش یا بخش هایی کلیدی از محتوای صفحه مورد نظر  
(بدون درج هیچ لینکی در داخل متون)  
ذکر آدرس صفحه مورد نظر به شکل زیر:

برای اطلاعات بیشتر در خصوص برندینگ می توانید به آرس زیر مراجعه کنید:

[Hawij.com/Branding](http://Hawij.com/Branding)

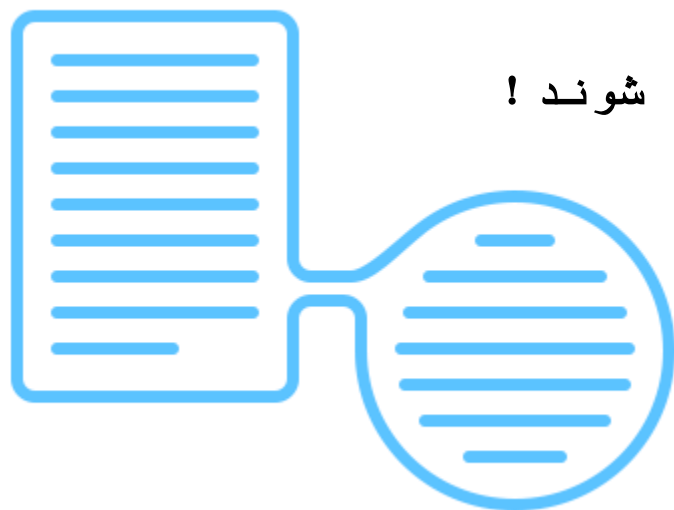


# Uptiring

باز نشر ریپورتاژ های اولیه با شرایط زیر:

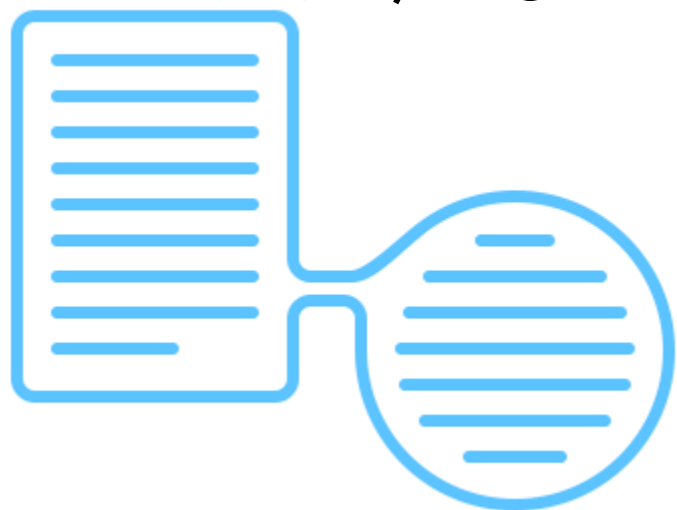
۱. به ریپورتاژ مادر لینک داده شود!

۲. لینک های اصلی Money سایت به صورت کلاسیک یا ML ذکر شوند!



# Pillarify

تولید محتوای هفتگی متمرکز روی LSI پیارهای اصلی و لینک دهی به پیار مرتبط با AKW و PKW به پیارهای اصلی



توسعه چند مرحله ای محتوای پیارهای اصلی در سایت های مرتبط و مختلف این محتواها UpTire شوند!

# Social Surf (SS)

No Comments!!!

Tweet activity	
Impressions	1,897
times people saw this Tweet on Twitter	
Total engagements	321
times people interacted with this Tweet	
Link clicks	193
clicks on a URL or Card in this Tweet	
Likes	52
times people liked this Tweet	
Profile clicks	38
number of clicks on your name, @handle, or profile photo	
Detail expands	25
times people viewed the details about this Tweet	
Retweets	9
times people retweeted this Tweet	
Replies	4
replies to this Tweet	





**Thank You**